

Le Comité Excellencia

L'observatoire Innov.Europe, l'école d'ingénieur EPITA et l'entreprise Microsoft France sont les partenaires fondateurs du Prix Excellencia et se réunissent au sein du Comité d'organisation.

Innov.Europe Créé en 2002, l'Observatoire indépendant Innov.Europe est donné pour vocation de faire connaître et mettre

en relation les initiatives les plus innovantes en matière de technologies de l'information et de la communication en Europe. Organisé sous forme d'association à but non lucratif, l'Observatoire mène différentes actions de recherche, de sensibilisation, de communication ou de représentation auprès des acteurs de la high-tech européennes, mais aussi auprès des décideurs économiques et politiques. Ses travaux sont aujourd'hui accessibles à plus de 10 000 décideurs à travers l'Europe.

En France, Innov.Europe a par exemple organisé en 2004 les premiers Trophées de la PME high-tech en coopération avec Anvar, UbiFrance, la Commission européenne, le Syntec-Informatique, Accenture, IBM, Sage, La Tribune et Infopromotions. www.innov-europe.com

EPITA Parmi les écoles d'ingénieurs et les grandes écoles scientifiques, EPITA est réputée pour son pragmatisme, l'efficacité des diplômés qu'elle donne à l'industrie et le niveau technique de son enseignement. L'EPITA fait partie de la CERSTI (Cité de l'Enseignement et de la Recherche en Science, Technologie et Informatique), situé au sud de Paris. La CERSTI réunit 3.000 étudiants autour de l'EPITA, de l'EPITECH de l'IPSA et des plusieurs laboratoires de recherche. Il s'agit

du plus important pôle privé d'enseignement supérieur lié aux technologies de pointe en France. Le laboratoire interne de l'EPITA, 3ie.org, vient de remporter le concours international ImagineCup au Brésil, compétition considérée comme le véritable Championnat du Monde de la Programmation.

En juin 1994, l'EPITA a rejoint le groupe IONIS qui avec ses 21 écoles et près de 15000 étudiants se positionne comme le premier groupe d'enseignement privé. www.epita.fr

3ie.org Né au sein d'une école réputée pour ses connaissances de pointe dans le domaine informatique, l'Institut d'Innovation Informatique pour l'Entreprise (3.I.E.) est le département de recherche, d'études et de services professionnels

en Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication de l'EPITA (Ecole Pour l'Informatique et les Techniques Avancées).

Créé sous le nom de Cellule Veille Internet, le 1er octobre 1999, 3IE a démarré sur l'impulsion du directeur général

du groupe IONIS (EPITA, EPITECH, IPSA, ISEG, ISG, ISTH, ISEFAC, Educplanet), Fabrice Bardèche et de Yannick Lejeune, ancien élève de l'EPITA et à cette époque consultant en stratégie d'innovation. www.3ie.org

Microsoft France est parce que sa mission est de faire de la technologie la meilleure alliée dans l'expression des potentiels de chacun, que Microsoft France s'associe au prix « Excellencia 2005 ».

Créée en 1983, la filiale française du numéro un mondial

du logiciel compte aujourd'hui 920 salariés (moyenne d'âge : 34 ans, 75% d'hommes et 25% de femmes).

Ils se répartissent entre le siège social aux Ulis (Essonne - Île-de-France), un bureau parisien rue de l'Université dans le 7ème arrondissement et 6 agences régionales (Lille, Nantes, Strasbourg, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence). La société commercialise 150 logiciels et produits en langue française. 32% du marché global des services informatiques français se fonde sur les technologies de Microsoft, soit un chiffre d'affaires de plus de 5.4 milliards d'euros. En France, Microsoft est doté d'un réseau de partenaires commerciaux de 35 000 sociétés (SSII, revendeurs, consultants, centres de formation...). La société anime deux sites Internet majeurs : le média MSN France et le portail Microsoft France. Microsoft est classée respectivement n°1 (Journal du management - septembre 04) et n°2 (Great place to work - mars 04) en 2004 parmi les entreprises où la qualité de vie est la meilleure. Si la population de Microsoft France comporte 25% de femmes, la répartition est pas homogène selon les types d'activités. En effet, la filière technique (métiers d'ingénieurs support, de consultants, d'ingénieurs avant-vente, de l'informatique interne de l'entreprise)

ne compte que 9% de femmes en 2004. Cette donnée est très inférieure aux chiffres constatés sur le marché.

C'est pourquoi Microsoft France souhaite investir dans des actions visant à améliorer cet état de fait. www.microsoft.com/france/apropos